



REGULAMENTO

IV PRÊMIO UNIVERSITÁRIO ABERJE - 2012

Objetivos

Aberje - A Associação Brasileira de Comunicação Empresarial, em parceria com a Agência de Comunicações ECA Jr e da Maxpress e patrocínio do McDonald's, realiza a segunda edição do Prêmio Universitário Aberje. A competição visa estimular as capacidades crítica e analítica e habilidades de dinamismo, expressão e organização dos estudantes de graduação, bem como avaliar as competências exigidas pelo mercado, por meio da aplicação dos conhecimentos adquiridos até então num modelo de situações reais.

É também objetivo da competição integrar os conhecimentos da área de comunicação. Tal objetivo busca dar suporte ao desenvolvimento de ações que estimulem a criatividade, expressão oral e escrita, capacidade de argumentação e domínio dos conhecimentos da linguagem, além da análise crítica de cenários.

A Competição

A competição é voltada a alunos de graduação, regularmente matriculados no semestre corrente em instituições credenciadas pelo Ministério da Educação – MEC.

A abrangência da segunda edição do Prêmio Universitário Aberje é nacional.

A organização do evento não se responsabiliza pelos gastos dos participantes com a sua locomoção, alimentação e hospedagem durante o evento.

A resolução do case proposto deverá ser feita por equipes compostas por no mínimo 3 (três) e no máximo 5 (cinco) integrantes, sendo que todos devem atender às exigências apontadas no item 2.1 acima.

Os participantes de uma mesma equipe poderão ser de cursos diferentes, desde que todos sejam da mesma universidade e atendam às exigências mostradas no item 2.1."

Não será permitido que um estudante participe de mais de uma equipe.

Não será permitido que diretores da Agência de Comunicações ECA Jr. e pessoas ligadas a Aberje (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial) participem da competição.

A competição ocorrerá em 3 (três) fases, conforme descrito na cláusula 5 deste regulamento.

As fases presenciais da competição acontecerão em São Paulo, em locais a serem divulgados no site do Prêmio.

Inscrições

Ao se inscrever no II Prêmio Universitário Aberje – PUA os candidatos estão de acordo com as normas deste regulamento.

Etapas

1ª Etapa: No dia 11 de setembro de 2012, será disponibilizado no sistema do Prêmio um case a ser resolvido, cujo download deverá ser feito pelas equipes no site da competição www.premiouniversitarioaberje.com.br. A resolução deverá ser entregue no formato Adobe PDF, e enviada virtualmente através do site da competição até o dia 17 de setembro de 2012, nas condições que seguem descritas na cláusula 8 deste regulamento. A Comissão Organizadora enviará para cada equipe a confirmação do recebimento do arquivo.

Para a próxima fase serão selecionadas as 20 (vinte) equipes melhores classificadas de acordo com os critérios estabelecidos pela Comissão Organizadora;

O case será lançado simultaneamente no site do PUA (Prêmio Universitário Aberje) e na cerimônia de abertura do Prêmio a ser realizada no dia 11 de setembro de 2012, na cidade de São Paulo, no Auditório Amarelo do Centro de Convenções Rebouças, localizado na Av. Rebouças, 600 – São Paulo/SP

Na cerimônia de lançamento do case, no dia 11 de setembro de 2012, será obrigatório que ao menos 1 (um) membro de cada equipe participe do evento.

Caso nenhum integrante da equipe compareça na cerimônia de lançamento do case, a equipe deverá justificar sua ausência via e-mail pelo menos 24 horas antes do horário estipulado para a entrega do case.

Caso haja algum problema com a abertura do arquivo da equipe participante, será concedido, para o reenvio do mesmo, um tempo máximo de 1 (uma) hora, a partir do contato por e-mail da Comissão Organizadora.

Não será concedido tempo extra para correções que não estejam relacionadas ao formato de arquivo.

A divulgação das equipes classificadas para a segunda fase ocorrerá no dia 28 de setembro de 2012, via e-mail e no site do Prêmio Universitário Aberje.

Para a segunda etapa, fica a critério das equipes selecionadas fazer adaptações pontuais no case.

2ª Etapa: As 20 (vinte) equipes aprovadas para essa etapa deverão reunir-se em local e data definidos pela Comissão Organizadora para o julgamento presencial da banca avaliadora. Cada equipe deverá apresentar oralmente e com recursos midiáticos o case selecionado na primeira etapa, com as devidas adaptações, para avaliação da banca da 2ª etapa.

Serão aprovadas para a próxima etapa as 5 (cinco) melhores equipes avaliadas pelos jurados. A ordem de apresentação das equipes na segunda etapa será divulgada juntamente com a lista dos classificados para esta etapa no site da competição.

É obrigatória a presença de todos os integrantes de cada equipe no dia da apresentação, sob pena de desclassificação.

As apresentações da 2ª etapa serão abertas ao público.

3. Será tolerado um atraso de até 5 (cinco) minutos do horário estipulado para o início das apresentações das equipes. Para cada minuto de atraso serão descontados 2 (dois) pontos da nota final.

Se a equipe não estiver presente após a tolerância, ela será automaticamente desclassificada. Nessa etapa cada equipe disporá de 25 (vinte e cinco) minutos para a defesa do seu case.

Dentro desse tempo, 5 (cinco) minutos serão destinados para as perguntas da banca julgadora. Ficará a cargo da Comissão Organizadora do evento a cronometragem do tempo, não cabendo reclamação a respeito do tempo disponível pela equipe.

As inscrições poderão ser feitas no sistema da competição, cujo link será disponibilizado no site do Prêmio (www.premiouniversitarioaberje.com.br) e terão início no dia 17 de agosto de 2012 e término às 18h do dia 31 de agosto de 2012 (prorrogado até o dia 04 de setembro de 2012, às 18h).

Na primeira parte da inscrição (prorrogado até o dia 04 de setembro) somente os dados do representante do grupo serão cadastrados. No dia 11 de setembro de 2012 as equipes inscritas receberão, no e-mail cadastrado, um login e senha que deverão usar para completar os dados sobre os integrantes do grupo, carregar as cópias dos documentos necessários e o comprovante de depósito referente ao pagamento da inscrição.

Posteriormente, o mesmo login e senha será usado para enviar a resolução do case.

O valor de inscrição por equipe é de R\$ 50,00 (cinquenta reais).

a) O valor deverá ser pago até 2 (dois) dias úteis após a inscrição, em nome da Agência de Comunicações ECA Jr, na conta corrente de número 13006704-4 da Agência 0658 do Banco Santander.

b) A organização tem até o dia 05 de setembro de 2012 para confirmar as inscrições das equipes que efetuarem o pagamento até o último dia das inscrições (prorrogado até o dia 04 de setembro). A confirmação será efetuada pelo e-mail cadastrado no sistema.

c) O valor de inscrição cobrado por cada equipe é destinado aos custos de organização do evento, não tendo nenhuma relação com qualquer uma das premiações.

3.5 Para concluir a inscrição, cada equipe deverá encaminhar os seguintes documentos, em formato JPG ou JPEG, até o dia 17 de setembro de 2012:

Comprovante de depósito;

Fotocópia do RG e CPF de cada integrante da equipe;

Atestado e/ou declaração de matrícula original emitido pela instituição superior de ensino de cada integrante da equipe.

Não será permitida a troca de participantes da equipe depois de efetuada a inscrição da mesma.

Havendo desistência de alguma das equipes, o valor pago pela inscrição não será devolvido.

Caso seja confirmada a irregularidade de algum dos documentos apresentados pela equipe, esta será desclassificada.

A desclassificação de qualquer equipe será notificada pela Comissão Organizadora por meio de e-mail a ser enviado ao representante da equipe.

Vagas

A Comissão Organizadora receberá inscrições de, no máximo, 200 (duzentas) equipes.

Havendo interesse de mais de 200 (duzentas) equipes em participar da competição, a Comissão Organizadora comporá uma lista de espera, e se houver desistência ou qualquer outro problema que acarrete a desclassificação de algumas das equipes, a(s) vaga(s) disponível (eis) serão automaticamente repassadas para as equipes da lista de espera, ficando a cargo da Comissão Organizadora avisar a(s) equipe(s) que aguarda(m) disponibilidade de vaga(s).

A Comissão Organizadora disponibilizará tempo extra de no máximo 2 (dois) dias úteis para a regularização da inscrição de eventuais equipes que aguardavam na lista de espera.

O critério de preenchimento das vagas é a ordem de inscrição no site do evento.

AA Comissão Organizadora manterá o formato da competição descrita acima desde que o número de equipes inscritas seja superior a 30 (trinta).

Se o número de equipes inscritas for inferior a 30 (trinta), a Comissão Organizadora se responsabilizará integralmente em comunicar, em tempo hábil, a todas as equipes inscritas as decisões adotadas pelos realizadores do evento.

Serão descontados 2 (dois) pontos da nota final da equipe por minuto ultrapassado do tempo de apresentação previsto no item 5.2.7.

Para a 2ª etapa, as equipes selecionadas receberão instruções específicas por e-mail enviado pela Comissão Organizadora.

No dia 10 de outubro de 2012 será divulgada no site do Prêmio a lista das 5 (cinco) equipes classificadas para a etapa final.

As notas atribuídas na 2ª etapa não serão cumuladas com as notas dadas na 1ª etapa.

Recomenda-se a utilização de traje social por todos os integrantes da equipe no dia da apresentação.

Para a terceira etapa, fica a critério das equipes selecionadas fazer adaptações pontuais no case.

3ª Etapa: Nessa etapa serão classificados os ganhadores da competição (primeiro, segundo e terceiro lugares) e sua divulgação ocorrerá logo após a apresentação das equipes.

As 5 (cinco) equipes selecionadas deverão reapresentar a resolução do case, com as modificações que acharem necessárias, no mesmo formato proposto para a 2ª etapa.

A pontuação obtida pelas equipes nas duas etapas iniciais não será considerada na 3ª etapa.

As 5 (cinco) equipes classificadas para a etapa final receberão, no dia 10 de outubro de 2012, e-mail informativo contendo local e horário em que deverão comparecer.

No dia do evento, antes de se apresentarem, as equipes deverão entregar à Comissão Organizadora uma cópia impressa do case resolvido.

A ordem de apresentação das equipes na terceira fase será informada juntamente com a lista dos classificados para esta etapa no site da competição.

É obrigatória a presença de todos os 5 (cinco) integrantes de cada equipe no dia da apresentação, sob pena de desclassificação.

As apresentações da terceira fase serão abertas ao público.

As equipes classificadas para a terceira fase deverão comparecer ao local de apresentação com pelo menos 30 minutos de antecedência do horário estipulado para o início do evento.

Será tolerado um atraso de até 5 (cinco) minutos se as equipes não estiverem presentes para o início de suas apresentações. Para cada minuto de atraso serão descontados 2 (dois) pontos da nota final.

Se a equipe não estiver presente após a tolerância, ela será automaticamente desclassificada.

Nessa etapa cada equipe disporá de 25 (vinte e cinco) minutos para a defesa do seu case.

Dentro desse tempo, 5 (cinco) minutos serão destinados para as perguntas da banca julgadora. Ficará a cargo da Comissão Organizadora do evento a cronometragem do tempo, não cabendo reclamação a respeito do tempo disponível pela equipe.

Serão descontados 2 (dois) pontos da nota final da equipe por minuto ultrapassado do tempo de apresentação previsto no item 5.3.8 acima.

Recomenda-se a utilização de traje social por todos os integrantes da equipe no dia da apresentação.

As fases do Prêmio Universitário Aberje seguirão o seguinte cronograma:

1º Fase

11/09/2012 – Evento de abertura do Prêmio Universitário Aberje e divulgação do case

17/09/2012 – Entrega da resolução do case

28/09/2012 – Divulgação das 20 (vinte) equipes semifinalistas.

2° Fase

09/10/2012 – Apresentação da resolução do case das equipes semifinalistas.

10/10/2012 – Divulgação das 5 (cinco) equipes finalistas.

3° Fase

16/10/2012 – Apresentação final das equipes e premiação dos vencedores.

Julgamento

6.1 A Agência de Comunicações ECA Jr. e a Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial designarão uma Banca Avaliadora formada por especialistas que julgarão os trabalhos realizados e elegerão os vencedores durante todas as fases da competição.

a) Somente membros da Comissão Organizadora e da Banca Avaliadora terão acesso ao case antes do horário da entrega do mesmo às equipes participantes, sendo proibida a revelação do seu conteúdo antes disso.

b) O julgamento dos trabalhos propostos será realizado por profissionais especializados de empresas associadas à Aberje, além de profissionais convidados de outras empresas e docentes de faculdades de Comunicação Social.

O julgamento da resolução proposta por cada equipe na primeira e segunda fases da competição será feito por pelo menos 3 (três) jurados.

Na fase final, 5 (cinco) jurados avaliarão todas as apresentações.

Os jurados terão 10 (dez) minutos ao final de cada apresentação para definir uma única nota por equipe e entregá-la ao auditor.

Não será tolerado empate entre as equipes finalistas. Neste caso, os jurados se reunirão novamente para deliberar o desempate por consenso.

A equipe será desclassificada caso o conteúdo das resoluções criadas:

- a) Seja confidencial ou sujeito a contratos de confidencialidade;
- b) Possa causar danos a terceiros, seja através de difamação, injúria ou calúnia, danos materiais e/ou danos morais;
- c) Seja obsceno e/ou pornográfico;
- d) Contenha dados (mensagens, informação, imagens) subliminares;
- e) Contenha dados ou informações que constituam ou possam ser entendidos como incitação à contravenção penal;
- f) Constitua ofensa à liberdade de crença e às religiões;
- g) Contenha dado ou informação racista ou discriminatória;
- h) Virole qualquer lei ou seja inapropriado;
- i) Tenha intenção de divulgar produto ou serviço ou qualquer finalidade comercial;
- j) Faça propaganda eleitoral ou divulgue opinião favorável ou contra partidos ou candidatos;
- k) Virole direitos de Propriedade Intelectual, em especial direitos autorais e marcários.

Premiações

As equipes que conquistarem as três primeiras posições ganharão prêmios em dinheiro de acordo com a ordem de classificação. A equipe classificada em primeiro lugar será premiada com R\$ 8.000,00 (oito mil reais), em segundo lugar será premiada com R\$ 4.000,00 (quatro mil reais) e em terceiro lugar premiada com R\$ 2.000,00 (dois mil reais).

A Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial - terá o período de um mês para efetuar o depósito dos prêmios, a partir da data de divulgação do resultado final. O depósito será feito na conta bancária do representante da equipe.

Formato

Os documentos a serem enviados para a 1ª e 3ª fases do Prêmio Universitário Aberje devem seguir as seguintes especificações:

Arquivo: Adobe PDF

Formato do arquivo: capa, índice, sumário executivo (máximo de duas páginas) e conteúdo

Tamanho do arquivo: até 10MB

Título: Arial, tamanho 14, negrito

Subtítulo: Arial, tamanho 12, negrito

Texto: Arial, tamanho 11

Tamanho do papel: A4, orientação retrato

Margens: 2,5cm (superior e inferior) 3,0 cm (laterais)

Espaçamento: 1,5

Número máximo de laudas (páginas) para conteúdo: 15

Considerações finais

A Comissão Organizadora do II Prêmio Universitário Aberje não concederá aos participantes atestados que justifiquem falta no trabalho ou em aulas devido à competição.

Este regulamento prevalecerá sobre qualquer informação divergente que seja divulgada em relação à competição.

Os participantes autorizam o fornecimento de seus dados cadastrais à Agência de Comunicações ECA Jr. e à Aberje.

Ao se inscreverem no II Prêmio Universitário Aberje, as equipes autorizam a Agência de Comunicações ECA Jr., Maxpress e a Aberje a divulgarem e publicarem seu nome, imagem, voz, desempenho, bem como os trabalhos apresentados durante a competição, em qualquer meio de comunicação, nacional e internacional, em língua portuguesa ou traduzida para outros idiomas, na forma impressa ou eletrônica por período a critério dos organizadores.

Casos omissos neste regulamento, que acarretem qualquer espécie de dúvida ou imprevistos, serão decididos pela Comissão Organizadora do evento, cujas decisões são soberanas.

Fica eleito o foro da capital de São Paulo (SP) para dirimir quaisquer dúvidas acerca do presente documento e em relação ao II Prêmio Universitário Aberje.

Nenhum dos participantes da competição e/ou eventuais terceiros será indenizado ou compensado caso haja interrupção/suspensão do Prêmio.

Nenhum dos participantes da competição e/ou eventuais terceiros será indenizado ou compensado devido a problemas de acesso ao site do evento ou ao sistema do Prêmio.

A Comissão Organizadora reserva para si o direito de realizar pequenas alterações nas datas apresentadas para o Prêmio conforme sua necessidade.

O presente Regulamento poderá ser alterado pela Comissão Organizadora sem aviso prévio, caso sejam necessárias complementações ou alterações ao Prêmio, com que os Participantes concordam desde já.