



PRÊMIO UNIVERSITÁRIO  
**ABERJE**

**NONA EDIÇÃO - 2018**  
**2ª TEMPORADA DA SABESP**

**DESAFIO**



## Prêmio Universitário Aberje Nona Edição – 2ª Temporada da Sabesp Desafio

Normalmente, a Sabesp é vista como a empresa que faz a “mágica” de entregar água limpa para as moradias do Estado de São Paulo. No entanto, por mais fundamental que seja ter água de qualidade nas torneiras, a influência da companhia na vida diária das pessoas é bem maior do que se imagina.

Para cumprir essa função, a Sabesp aposta muito na modernização de seus sistemas. A empresa trabalha com diversas tecnologias e soluções de engenharia que aperfeiçoam o processo de captação, fornecimento e tratamento da água, como, por exemplo, um sistema de telemetria e computação único no Brasil para monitorar em tempo real a distribuição de água na Região Metropolitana de São Paulo e vários equipamentos de gestão da pressão da água em toda a rede. Outra tecnologia usada é a vídeo-análise, que identifica anomalias nos endereços monitorados pela central.

Conheça outros exemplos:

- Criação de um aplicativo e utilização de atendentes virtuais e de QR Code, para oferecer aos clientes acesso rápido aos serviços da empresa, e uso do Whatsapp para comunicação com clientes.
- Uso de gerenciamento remoto e planejamento dos sistemas de abastecimento.
- Uso de mini-hidrelétricas para melhorar a distribuição de água.
- Sistema de coleta automática de indicadores de mananciais e pluviométricos.
- Uso da internet das coisas para monitoramento remoto do consumo de clientes.

A Sabesp também conta com diversas tecnologias que auxiliam no processo de coleta e tratamento de esgoto, como:

- Filmagem de coletores e ramais de esgoto com câmeras flexíveis que melhoram o diagnóstico de problemas.
- Estações de tratamento compactas em áreas onde o coletor tronco tem dificuldade de chegar.
- Utilização de membranas ultrafiltrantes que, funcionando de forma automatizada, reduzem o tempo de tratamento da água e o uso de produtos químicos.
- Tocha de plasma para transformar o iodo gerado durante o tratamento de esgoto em asfalto.
- Biofiltro feito com casca de coco para eliminar o mau cheiro do esgoto.
- Um carro-robô que vistoria tubulações que levam o esgoto para a estação de tratamento e identifica trincas, infiltrações e obstruções, entre outros.
- Utilização do esgoto como fertilizante e até mesmo como combustível para veículos.

Veja outros exemplos nos vídeos hospedados em:

<https://www.dropbox.com/sh/9miu5w63mwr19zr/AABQMmnILAKxpGygFuUvjBRNa?dl=0>

Diante dessas informações, o desafio do Prêmio Universitário Aberje 2018 é ampliar a imagem da Sabesp como uma empresa que utiliza esses vários tipos de tecnologia a serviço do cliente. Os estudantes precisarão mostrar o impacto do uso dessas tecnologias no fornecimento de água e no saneamento e, em consequência, na vida das pessoas, e como sua aplicação melhora a experiência do cliente, além de gerar ganhos em termos de sustentabilidade.

## PUA 2018

O Prêmio Universitário Aberje chega a seu 9º ano com uma grande novidade. Este ano, o PUA terá um formato inspirado nos *hackathons*: serão apenas duas etapas concluídas em menos de 48 horas.

A primeira será realizada no auditório da Sabesp no dia 28 de junho, em São Paulo. Na abertura, os participantes irão conhecer o desafio e participar de uma sessão de Design Thinking. A partir daí, os grupos devem desenvolver e apresentar para a comissão organizadora uma ideia criativa que responda ao desafio proposto. Os três melhores grupos serão selecionados para exibir a sua solução no dia seguinte.

Na segunda etapa do processo, os três grupos selecionados vão apresentar os cases para uma comissão avaliadora formada por grandes profissionais de comunicação do mercado e da academia. Os vencedores serão escolhidos no mesmo dia. Este ano, o PUA vai distribuir R\$ 18 mil em prêmios: R\$ 10 mil para o primeiro grupo classificado; R\$ 5 mil para o segundo; e R\$ 3 mil para o terceiro.

## Ferramentas

O projeto pode utilizar todas as ferramentas de comunicação disponíveis:

- Publicidade *online* e *offline*
- Relações públicas
- Marketing de conteúdo
- Assessoria de imprensa
- Internet e redes sociais
- Eventos
- Patrocínios
- Aplicativos e outros *gadgets* digitais

## Públicos impactados

A comunicação do projeto deve ser endereçada principalmente aos seguintes públicos:

- Comunidade local
- Formadores de opinião locais e nacionais
- Imprensa local e nacional
- Sociedade em geral

## Informações sobre a empresa

A SABESP atende a mais de 360 municípios no Estado de São Paulo, distribuídos em 16 unidades regionais – Superintendências. A maioria dos 41,6 milhões de habitantes do Estado vive em grandes centros urbanos, com destaque para três regiões metropolitanas: Baixada Santista, Campinas e São Paulo. A SABESP presta serviços a cidades destas três regiões, especialmente na RMSP e na Baixada Santista.

## Os objetivos institucionais e Empresariais da Sabesp e a atuação da Comunicação.

### Valores Éticos Respeito à sociedade e ao cliente

Oferecer produtos e serviços com qualidade e com tarifas adequadas.

## Respeito ao meio ambiente

Promover o desenvolvimento sustentável, a educação e a consciência ambiental, zelar pela proteção, preservação e recuperação dos recursos hídricos e do meio ambiente, para as presentes e futuras gerações.

## Respeito às pessoas

Promover a equidade de oportunidades, respeito participação por meio da comunicação e da integração.

## Integridade

Agir com justiça, legalidade, coerência, transparência, ética e honestidade em todas as práticas e decisões.

## Competência

Atuar com profissionalismo, agilidade, eficácia, garantindo a qualidade de processos, serviços e produtos. Valorizar os conhecimentos compartilhados, pro-atividade, criatividade, inovação, simplicidade e flexibilidade na busca de soluções.

## Cidadania

Atuar com consciência cidadã e responsabilidade na promoção do bem público.

## A Sabesp tem como Missão

“Prestar serviços de saneamento, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida e do meio ambiente.”

## A Sabesp tem como Visão

Ser referência mundial na prestação de serviços de saneamento, de forma sustentável, competitiva e inovadora, com foco no cliente.

## Diretrizes Estratégicas

1. Segurança Hídrica: Garantir a disponibilidade hídrica para sua área de atuação.
2. Excelência na Prestação dos Serviços: Assegurar qualidade na gestão dos serviços e produtos disponibilizados.
3. Sustentabilidade: Promover o crescimento da Sabesp com equilíbrio econômico-financeiro de forma ambientalmente correta e socialmente justa.
4. Integração e Relacionamentos: Ser proativo no relacionamento com as partes interessadas, promovendo integração, governabilidade e autonomia na gestão.
5. Inovação e Tecnologia: Estimular a criação, adoção e difusão de soluções com foco na geração de valor.
6. Valorização das Pessoas: Estimular o crescimento profissional por meio de oportunidades e reconhecimento, elevando a satisfação e o bem-estar, buscando o comprometimento e a produtividade no trabalho.
7. Ampliação do Tratamento de Esgoto: Avançar na implantação de estruturas de coleta e

tratamento de esgoto, com viabilidade técnica e econômica, contribuindo para a universalização.

### **Atribuições da Unidade de Comunicação da Sabesp**

- > estimular o fluxo de informações uniforme para toda a empresa e aferir os resultados;
- > coordenar Planos Globais de Comunicação;
- > orientar e apoiar as unidades descentralizadas na execução das atividades de Comunicação;
- > apoiar o Plano de Marketing da Sabesp com ações de comunicação para alcançar os objetivos mercadológicos da empresa;
- > zelar pela identidade corporativa da empresa;
- > coordenar promoções e eventos estratégicos;
- > estreitar relacionamento com públicos estratégicos;
- > respeitar e fazer cumprir as orientações e determinações do Sistema de Comunicação (SICOM) do Governo do Estado de São Paulo;
- > coordenar publicações institucionais;
- > desenvolver relacionamento com a Imprensa, contato com redações de veículos de comunicação, acompanhamento de entrevistas da Presidência e da Alta Administração.

### **A Política Institucional da Sabesp tem por:**

#### **FINALIDADE:**

- > Estabelecer princípios e criar condições para:
- > Dotar a Empresa de um Processo de Comunicação Empresarial proativo, ágil, transparente, criativo e consistente com sua Missão e Visão;
- > Promover constantemente a imagem da Empresa junto aos públicos internos e externos;
- e
- > Desenvolver e implantar canais e mecanismos de comunicação que permitam a percepção e a ação antecipadas em relação aos temas e questões de interesse dos públicos internos e externos.

#### **POLÍTICA:**

1. A SABESP entende por Comunicação como a “informação compreendida e assimilada”.
2. Os princípios que norteiam o Processo de Comunicação Empresarial da SABESP são os seguintes:

- > transparência, verdade e responsabilidade;
- > ênfase no esclarecimento, orientação e cidadania;
- > objetividade, simplicidade e criatividade;
- > planejamento, antecipação e pró-atividade;
- > participação (as informações circulam nos grupos);
- > foco nos resultados;
- > utilização da tecnologia da informação como diferencial; e
- > consideração da distinção entre as ações do Governo e ações de natureza empresarial.

#### **Fontes de pesquisa**

Além do conjunto de informações e objetivos já explanados, podem ser consultadas ainda diversas informações sobre a Sabesp no site: [www.sabesp.com.br](http://www.sabesp.com.br)



## Relatório de Sustentabilidade 2016

[http://site.sabesp.com.br/site/uploads/file/sociedade\\_meioamb/relatorio\\_sustentabilidade\\_2016.pdf](http://site.sabesp.com.br/site/uploads/file/sociedade_meioamb/relatorio_sustentabilidade_2016.pdf)

Os participantes do desafio podem encontrar informações sobre a Sabesp e sobre a percepção de valor que os clientes atribuem aos serviços prestados pela empresa, através das pesquisas de satisfação em todas as regiões atendidas pela Sabesp:

<http://site.sabesp.com.br/site/interna/Municipio.aspx?secaold=18&id=607>

## Perfil

<http://site.sabesp.com.br/site/interna/Default.aspx?secaold=505>

## Marca

<http://site.sabesp.com.br/site/interna/Default.aspx?secaold=239>

## Relação com Investidores

<http://www.sabesp.com.br/CalandraWeb/CalandraRedirect/?temp=0&proj=investidoresnovo&pub=T&db=>

## Ministério do Meio Ambiente

[http://www.mma.gov.br/estruturas/secex\\_consumo/\\_arquivos/3%20-%20mcs\\_agua.pdf](http://www.mma.gov.br/estruturas/secex_consumo/_arquivos/3%20-%20mcs_agua.pdf)

Patrocínio:



Parceiro:



Realização:

