



PRÊMIO UNIVERSITÁRIO
ABERJE

Dê um *start*^{up} na sua carreira

O Desafio - Bayer
2015

REALIZAÇÃO



PARCERIA

Maxpress

PATROCÍNIO



Bayer

Se é Bayer, é bom



PRÊMIO UNIVERSITÁRIO **ABERJE**

*Dê um **start** na sua carreira*

PRÊMIO UNIVERSITÁRIO ABERJE - 2015 | PATROCÍNIO BAYER

Pronto para o desafio?

Pelo quinto ano consecutivo o Prêmio Universitário Aberje oferece aos estudantes de comunicação de diversas áreas a oportunidade de aplicar seus conhecimentos. Nesta edição, você terá de resolver um **desafio proposto pela Bayer**, e vai colocar em prática sua criatividade, capacidade analítica, organização e expressão. Estudantes de graduação de todo o Brasil podem participar em equipes de no mínimo dois e no máximo cinco pessoas. A equipe que encontrar a melhor solução para este desafio **será premiada com R\$10.000,00** e um dos integrantes irá conhecer a sede mundial da Bayer em Leverkusen/Alemanha.

A Bayer

A Bayer é uma empresa de inventores com longa tradição em pesquisa, onde **inovação, crescimento e produtividade** são as chaves desde sua fundação em 1863. Hoje é uma organização global, focada em ciências da vida nas áreas de saúde e agricultura, presente em quase todos os países do mundo.

Buscando **transformar ideias em produtos que contribuem para uma vida melhor**, os esforços de pesquisa da Bayer deram origem a inúmeros produtos farmacêuticos, incluindo a Aspirina, lançada no mercado em 1899.

No Brasil, a Bayer completa 120 anos de história em 2016, e tem duas importantes fábricas em São Paulo (SP), onde também está sua sede brasileira, e Belford Roxo (RJ). Com mais de 5.000 colaboradores em todo o País, a Bayer Brasil é a quarta maior operação do Grupo Bayer no mundo. Em 2014, a empresa registrou vendas de R\$ 8,3 bilhões.

Um dos segredos dessa longevidade é o que move a Bayer: **INOVAÇÃO**. Sempre em busca de novidades, a empresa investe em novos talentos e partilha conhecimentos através de colaborações com as principais universidades, institutos de pesquisa e empresas parceiras no mundo inteiro; sempre fiel ao compromisso com a qualidade, resumido em seu slogan: "Se é Bayer é bom".

Para conhecer mais, visite <http://www.bayer.com.br>

Missão:

"Bayer: Ciência para uma vida melhor"

Valores:

L.I.F.E.

- Liderança;
- Integridade;
- Flexibilidade;
- Eficiência

O Desafio

Convidamos você a criar uma campanha que utilize as ferramentas de comunicação para aguçar e disseminar o interesse e promover engajamento a partir do compromisso da Bayer com a inovação.

O tema da sua campanha será

PAIXÃO POR INOVAR: COMO SER INOVADOR PARA OS PRÓXIMOS 120 ANOS?

Com base nesse tema, pense em projetos e ações de comunicação que possam utilizar as mais diversas ferramentas possíveis. Você pode utilizar apenas uma ou um mix de soluções. As ações podem conter:

- Publicidade *online* e *offline*,
- Relações públicas,
- Marketing de conteúdo,
- Assessoria de imprensa,
- Internet e redes sociais,
- Eventos,
- Patrocínios,
- Aplicativos e outros *gadgets* digitais.

Fique ligado:

Para se inspirar, conheça as campanhas e ações de comunicação mais recentes que a Bayer já realizou. Assim como a Bayer inova constantemente em seus produtos, busca sempre novas soluções na sua comunicação. **Essa é sua razão de ser.**

Confira:

Bayer Jovens – A plataforma foi criada em 2012 para jovens de 18 a 24 anos com o objetivo de rejuvenescer a marca Bayer e estimular a discussão entre aqueles que trabalham para um mundo melhor. O projeto Bayer Jovens foi o vencedor do prêmio Aberje em 2014, na categoria “Mídia Digital”.

Saiba mais:

www.bayerjovens.com.br

www.facebook.com/bayerjovensBR

Dia Internacional do Homem - Para conscientizar a população masculina sobre a importância da prevenção de doenças que possam interferir no seu bem-estar, a Bayer promove iniciativas no “Dia do Homem” (15 de Julho), em que os homens podem realizar check-ups gratuitos e receber orientações sobre cuidados básicos com a saúde.

Saiba mais:

www.bayerparahomens.com.br

www.bayer.com.br/midia/noticias/visualiza-noticia.php?codNoticia=15-de-julho---dia-do-homem

Assine contra o AVC - No Dia Mundial de Combate ao AVC (29 de outubro) a Bayer promove uma ação de mobilização com a entrega de informativos esclarecendo sobre a doença e coleta assinaturas para a Campanha Mundial “SIGN AGAINST STROKE” (Assine contra o AVC) que solicita às autoridades de saúde a implementação de recomendações para prevenir o AVC relacionado à fibrilação arterial.

Saiba mais:

www.bayer.com.br/midia/noticias/visualiza-noticia.php?codNoticia=29-de-outubro

www.bayerjovens.com.br/pt/fique-ligado/viver-bem/visualizar/?materia=assine-contra-o-avc

Prevenção de gravidez na adolescência – A Bayer está mundialmente envolvida com o Dia Mundial da Prevenção da Gravidez não Planejada (26 de setembro), promovendo ações que visam incentivar os jovens a pensar e incluir a contracepção em seus planos, a fim de evitar uma gravidez ou doenças sexualmente transmissíveis.

Saiba mais:

www.vivasuavida.com.br

www.bayer.com.br/midia/noticias/visualiza-noticia.php?codNoticia=26-de-setembro---dia-mundial-da-prevencao-da-gravidez-na-adolescencia-

Borboletário no Museu Catavento - A Bayer apoia o Borboletário do Catavento Cultural e Educacional, museu de ciência e tecnologia da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo. Trata-se de uma cúpula futurista que abriga diversas espécies de borboletas e mais de 20 variedades de plantas.

Saiba mais:

www.cataventocultural.org.br/noticias/nas-f%C3%A9rias-de-julho-museu-catavento-presenteia-s%C3%A3o-paulo-com-um-charmoso-borbolet%C3%A1rio

Novos sabores Redoxitos - A Bayer apostou em parceria com a Disney/Pixar para apresentar aos pais os benefícios do produto Redoxitos®, vitamina C da Bayer em formato de gominha para crianças, e seus novos sabores através de uma ação promocional com o filme Divertida Mente.

Saiba mais:

www.redoxitos.com.br/pt/acontece-na-midia/novos-sabores-de-redoxitos/

www.redoxitos.com.br/pt/acontece-na-midia/redoxitos-lanca-acao-promocional/

www.youtube.com/watch?v=4XdPD0NvBRo

Campanha Aspirina e CafiAspirina - Por dois anos consecutivos, uma campanha brasileira de Aspirina e CafiAspirina foi premiada no Festival de Cannes. Em 2014, a campanha ilustrou situações que podem gerar dor de cabeça diferenciando a utilização de cada medicação com as cores verde, da Aspirina, e vermelho da CafiAspirina.

Veja as peças:

<http://www.bayer.com.br/midia/noticias/visualiza-noticia.php?codNoticia=campanha-da-bayer-brasil-e-premiada-no-lions-health>

Saiba mais sobre o PUA:

www.premiouniversitarioaberje.com.br

***Inspire-se. Ouse. Junte-se à Bayer
na paixão pela inovação.
Boa sorte!***